



KRAJOWY
PLAN
ODBUWOWY



Rzeczpospolita
Polska

Sfinansowane przez
Unię Europejską
NextGenerationEU



ESPERANTO MACIEJ IBRON SPÓŁKA KOMANDYTOWA pozyskała dofinansowanie i realizuje projekt pod nazwą: „**Rozszerzenie działalności poprzez nową ofertę, sposób dystrybucji dań, rozpoczęcie sprzedaży przez dystrybutorów i wykorzystanie maszyny vendingowej**” w ramach Programu Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności, Priorytet: Odporność i konkurencyjność gospodarki - część grantowa, Działanie: A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności.

Celem przedsięwzięcia jest rozwój restauracji wnioskodawcy w odpowiedzi na zmieniające się warunki rynkowe, szczególnie spowodowane pandemią COVID-19. W ramach projektu spółka planuje rozszerzyć swoją ofertę poprzez wprowadzenie nowych dań lunchowych oraz dystrybucję cateringu przy wykorzystaniu zakupionej maszyny vendingowej. Zostanie również opracowany nowy model biznesowy przedsiębiorstwa. Planowane są także: rozbudowa infrastruktury zaplecza gastronomicznego, inwestycja w ekologiczne usprawnienia (takie jak opakowania biodegradowalne czy nadające się do recyklingu i sprzęt o lepszej klasie energetycznej, wykorzystywany do produkcji posiłków), szkolenie z marketingu dla personelu i uruchomienie responsywnej strony internetowej dla promocji nowych dań i usługi vendingowej restauracji.

Grupy docelowe: restauracja skoncentruje się na jakości i różnorodności dań, aby przyciągnąć nowych klientów. Dodatkowo planuje się wprowadzenie ekologicznych usprawnień, co nie tylko będzie bardziej korzystne dla środowiska, ale również pozwoli zyskać zaufanie tych odbiorców, którzy coraz częściej wybierają firmy dbające o zrównoważony rozwój. Poprawienie kompetencji marketingowych personelu dzięki przeprowadzonemu szkoleniu pomoże restauracji lepiej komunikować się z klientami. Wnioskodawca będzie również w stanie dotrzeć do szerszej grupy konsumentów dzięki responsywnej stronie internetowej oraz dystrybucji gotowych dań w zakupionym automacie vendingowym. Maszyna vendingowa pozwoli zaspokoić potrzeby żywieniowe odbiorców w dowolnym czasie i poza lokalizacją restauracji. Restauracja będzie zatem miała szansę zwiększyć swoją widoczność na rynku, ugruntować rozpoznawalność marki i zyskać lojalność klientów poprzez nowe produkty i usługi, elastyczność w dostosowywaniu się do zmieniających się potrzeb odbiorców oraz dbałość o ekologię.

Efekty/usługi/korzyści: realizacja projektu przyczyni się do unowocześnienia i zwiększenia wydajności bazy produkcyjnej dzięki zakupionym sprzętom kuchennym, co pozwoli także na rozwój menu restauracji. Ponadto możliwa będzie dywersyfikacja działalności spółki poprzez rozszerzenie dystrybucji posiłków o dania na wynos dzięki

usługom cateringowym oraz z wykorzystaniem maszyny vendingowej. Uruchomienie strony internetowej oraz szkolenie z marketingu dla personelu będą kluczowe dla skutecznej promocji nowych produktów i nagłośnienia konceptu vendingowego restauracji. Wdrażając projekt, przedsiębiorstwo będzie w stanie zabezpieczyć się na potencjalne przyszłe kryzysy, a także umocnić pozycję na rynku poprzez innowacyjne podejście do gastronomii oraz elastyczność odbioru dań. Dzięki temu, firma będzie miała większe szanse na przetrwanie w trudnych czasach i zyskanie przewagi konkurencyjnej na rynku gastronomicznym. Wnioskodawca będzie mógł zbudować silną i zrównoważoną markę, która stanie się rozpoznawalna i chętnie wybierana przez klientów.

Koszt przedsięwzięcia: 728 337,12 PLN

Wartość dofinansowania z UE: 532 929,60 PLN